ICS 03.100

A 10

团 体 标 准

T/FSAS 47—2020

佛山市放心消费肉菜社区直营店建设规范

2020 - 07 - 09 发布

2020 - 07 - 13 实施

佛山市标准化协会 发布

前 言

本标准依据GB/T 1.1给出的规则起草。

本标准由佛山市质量和标准化研究院提出。

本标准由佛山市标准化协会归口管理。

本标准起草单位：佛山市标准化协会、佛山市质量和标准化研究院、广州市钱大妈农产品有限公司、佛山市优品汇农业科技有限公司、佛山市南海区狮山食材配送行业协会、佛山禾盛隆食品有限公司、广东犇牛农业科技有限公司。

本标准主要起草人：陈科、朱悦夫、陈宇驹、吴婉珊、易礼康、庄武杰、陈昭文、杨显强。

本标准为首次发布。

佛山市放心消费肉菜社区直营店建设规范

1 范围

本标准规定了放心消费肉菜社区直营店的术语和定义、建设要求内容。
本标准适用于佛山市肉菜社区直营店（以下简称直营店）放心消费建设。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

肉菜社区直营店 Agricultural products community stores

距居民社区1公里范围内，以食用农产品（肉类、蔬菜、蛋类、水产品、水果等）为主要经营品种的小型店铺。

2.2

放心消费肉菜社区直营店 Excellent agricultural products community stores

通过对管理、环境卫生、设施设备、人员、食品（食材）、消费保障方面进行综合考核评价，获得优质考核评价的肉菜社区直营店。

3 建设要求

3.1 基本条件

参与佛山市放心消费肉菜社区直营店创建活动的单位应符合下列要求：

- a) 直营店应属于佛山市辖区并持有效工商营业执照和食品经营许可证；
- b) 直营店营业面积不超过 150 平方米；
- c) 直营店经营品种 75%以上应为食用农产品（肉类、蔬菜、蛋类、水产品、水果等）；
- d) 直营店一年内无重特大消费安全事故，无重特大侵害消费者权益事件，无重特大失信记录，无经济违法案件，无食品安全事故，无重特大安全事故等违法违规情况。

3.2 建设内容

3.2.1 管理

3.2.1.1 门店应遵守进货查验记录制度，实行统一配送销售方式的由企业总部提供配送清单以及相应的合格证明文件。

- 3.2.1.2 经营服务行为依法合规，自觉履行进货查验、索票索证、购销台帐登记和不合格商品退市、召回、销毁等责任义务。
- 3.2.1.3 不得销售国家法律法规禁止销售的食品、食用农产品。
- 3.2.1.4 发现有不符合食用农产品食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的，立即停止销售并采取整改措施，并保留记录，有发生食品安全事故潜在风险的，立即停止销售并向监管部门报告。

3.2.2 环境卫生

- 3.2.2.1 经营场所应符合国家相关规定（油烟、噪音等），保持工作区域的整齐清洁，不得有污水淤积；店内统一使用同型号有盖垃圾桶，不少于3个，鼓励垃圾分类。购物篮无破损、缺失配件情况，不可直接放在地上。
- 3.2.2.2 店内应有防蝇、防尘、防鼠措施并安装紫外消毒灯，熟食区应有专用操作区域，配备专用工（用）具及容器夹取及售卖，并定时清洗消毒。

3.2.3 设施设备

- 3.2.3.1 具有与其销售的食用农产品品种、数量相适应的经营设备设施，销售冷藏、冷冻食用农产品的，应当配备与销售品种相适应的冷藏、冷冻设施，并符合保证食用农产品质量安全所需要的温度、湿度和环境等特殊要求。
- 3.2.3.2 具有与其销售的食用农产品品种、数量相适应的销售和贮存场所，食用农产品与有毒、有害场所以及其他污染源保持适当的距离。
- 3.2.3.3 应使用法定计量器具，禁止使用国家明令淘汰的计量器具，不使用未申请检定，超过检定周期或者经检定不合格的计量器具。

3.2.4 人员

- 3.2.4.1 从事接触直接入口食品工作的食品经营人员应取得健康证明。
- 3.2.4.2 店内工作人员应当穿着工作服工作帽，衣服干净且平整；熟食区工作人员不得用手直接接触熟食，须佩戴帽子、一次性手套及口罩。

3.2.5 食品（食材）

- 3.2.5.1 门店生鲜食用农产品超过规定保质期应停止销售，按照要求采取无害化处理、销毁等措施，保留销毁记录。
- 3.2.5.2 销售的食用农产品需包装或附加标签的，应按要求包装，标注食用农产品的名称、产地、生产者、生产日期等内容，有分级标准或使用食品添加剂的，有保质期要求的，或保质期与贮藏条件有关的，标签应予以标明。
- 3.2.5.3 销售无公害农产品、绿色食品、有机农产品以及农产品地理标志等认证的食用农产品以及省级以上农业行政部门规定的其他需要包装销售的食用农产品应当包装，并标注相应标志和发证机构，鲜活畜、禽、水产品等除外。
- 3.2.5.4 销售未包装的食用农产品，应当在货架明显位置如实公布食用农产品的名称、产地（来源地）、生产者或销售者信息。
- 3.2.5.5 销售进口食用农产品、食品，包装标签应符合我国法规和食品安全国家标准，并载明原产地，境内代理商的名称、地址和联系方式等。进口鲜冻肉类产品，外包装还应以中文标明规格、产地、目的地、生产日期、保质期和储存温度等问题。分装销售的进口食用农产品，应在包装上保留原进口食用农产品全部信息及分装企业、分装时间、地点和保质期等信息。

3.2.5.6 销售畜禽产品应向消费者公示销售者信息、肉品产地来源、检疫合格证明、肉类检验合格证明等信息。

3.2.5.7 销售、储存散装豆制品、调味肉制品、熟食的容器符合卫生要求；酱菜，半成品，散装食品，直接入口食品做到加盖、加罩或者覆膜预包装销售。

3.2.5.8 鼓励“订单农业”、“工厂直供”采购模式，农产品来自规模种植基地或企业。

3.2.6 消费保障

3.2.6.1 应在醒目位置公示本单位相关证照。

3.2.6.2 向消费者公示诚实守信、放心消费的承诺书。

3.2.6.3 所有商品明码实价，一货一卡，杜绝虚假打折、虚假标价等欺诈消费者行为。

3.2.6.4 消费投诉渠道畅通，公示“12345/12315”等政府相关部门投诉举报电话。

3.2.6.5 应建立健全消费投诉快速反应机制，专人专岗处理。

3.2.6.6 鼓励企业加入阳光监管平台，安装视频监控。

3.2.6.7 现场应布置放心消费活动宣传海报或标语。

3.2.6.8 鼓励实施食品安全责任保险制度，投保食品安全责任保险。

附录 A
(资料性附录)

佛山市放心消费肉菜社区直营店建设评分表

A.1 评分说明

A.1.1 佛山市放心消费肉菜社区直营店建设项目评分满分为106分。

A.1.2 评分项目包括管理、环境卫生、设施设备、人员、食品（食材）、消费保障方面内容。

A.2 评分表

佛山市放心消费肉菜社区直营店现场考核评价见表A.1。

表A.1

序号	要求	扣分标准	标准分值	得分	扣分情况描述
1	食品经营许可证是否合法有效。	1. 查看经营许可证是否在有效期内； 2. 查看许可证真伪（可登录许可信息平台查询）。 每发现一起不符合扣2分。	3		
2	食品经营许可证载明的有关内容与实际经营是否相符，包括主体业态、经营项目、经营地址等内容，是否醒目公示。	1. 是否存在超范围经营情况； 2. 符合一地一证原则； 3. 许可证载明的主体业态、经营地址等与实际相一致； 4. 证照一致（包括单位名称、经营地址、法定代表人、经营类别、备注项目等）。 每发现一起不符合扣1分。（若只经营食用农产品的，默认得分。）	3		
3	门店应遵守进货查验记录制度，实行统一配送销售方式的由企业总部提供配送清单以及相应的合格证明文件。	查看进货查验记录或合格证明文件，缺一项扣2分，没有扣4分。	4		

表 A.1 (续)

序号	要求	扣分标准	标准分值	得分	扣分情况描述
4	经营服务行为依法合规，自觉履行进货查验、索票索证、购销台帐登记和不合格商品退市、召回、销毁等责任义务。	查阅进货查验、索票索证、购销台帐登记和不合格商品退市、召回、销毁等记录资料。	4		
5	不得销售国家法律法规禁止销售的食品、食用农产品。	发现扣 4 分。	4		
6	发现有不符食用农产品食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的，立即停止销售并采取整改措施，并保留记录，有发生食品安全事故潜在风险的，立即停止销售并向监管部门报告。	现场发现一处不合格品扣 2 分，之前有发生过不合格但没有记录的扣 2 分。	4		
7	经营场所应符合国家相关规定（油烟、噪音等），保持工作区域的整齐清洁，不得有污水淤积；店内统一使用同型号有盖垃圾桶，不少于 3 个，鼓励垃圾分类。购物篮无破损、缺失配件情况，不可直接放在地上。	销售及贮存场所不干净，工作场及垃圾桶有明显异味，清洁计划表未填写等，发现一处不符合扣 1 分；扣完为止。	4		
8	店内应有防蝇、防尘、防鼠措施并安装紫外消毒灯，熟食区应有专用操作区域，配备专用工（用）具及容器夹取及售卖，并定时清洗消毒。	1. 没有灭蝇灯和紫外线，或两者不能正常工作的，一处扣 1 分，扣完为止； 2. 无熟食专用操作区域，没有配备专用工（用）具及容器夹取及售卖，未定时消毒，一处扣 1 分，扣完为止； 3. 现场发现有老鼠的，扣 4 分。	4		
9	具有与其销售的食用农产品品种、数量相适应的经营设备设施，销售冷藏、冷冻食用农产品的，应当配备与销售品种相适应的冷藏、冷冻设施，并符合保证食用农产品质量安全所需要的温度、湿度和环境等特殊要求。	冷藏冷冻设施损坏或未运行，冷藏冷冻食品脱落冷链储存、销售的，发现不符合扣 2 分；扣完为止。	4		
10	具有与其销售的食用农产品品种、数量相适应的销售和贮存场所，食用农产品与有毒、有害场所以及其他污染源保持适当的距离。	食用农产品摆放不符合食品安全要求的，发现一处扣 1 分，扣完为止。	3		
11	应使用法定计量器具，禁止使用国家明令淘汰的计量器具，不使用未申请检定，超过检定周期或者经检定不合格的计量器具。	现场抽查，未达要求扣 4 分。	4		
12	在岗从事接触直接入口食品工作的食品经营人员是否取得健康证明。发票不得代替健康证明。	接触直接入口食品的人员，没有有效健康证的（包含过期），发现 1 人扣 2 分，扣完为止。	4		
13	店内工作人员应当穿着工作服工作帽，衣服干净且平整；熟食区工作人员不得用手直接接触熟食，须佩戴帽子、一次性手套及口罩。	1. 工作人员没有穿着工作服，一处扣 1 分，扣完为止； 2. 熟食接触不符合食品卫生要求的，一处扣 1 分，扣完为止。	4		

表 A.1 (续)

序号	要求	扣分标准	标准分值	得分	扣分情况描述
14	门店生鲜食用农产品超过规定保质期应停止销售, 按照要求采取无害化处理、销毁等措施, 保留销毁记录	超过保质期仍在售卖的, 扣 2 分, 有销毁但无记录扣 2 分。	4		
15	销售的食用农产品需包装或附加标签的, 应按要求包装, 标注食用农产品的名称、产地、生产者、生产日期等内容, 有分级标准或使用食品添加剂的, 有保质期要求的, 或保质期与贮藏条件有关的, 标签应予以标明。	每种产品发现不符合扣 1 分; 扣完为止	4		
16	销售无公害农产品、绿色食品、有机农产品以及农产品地理标志等认证的食用农产品以及省级以上农业行政部门规定的其他需要包装销售的食用农产品应当包装, 并标注相应标志和发证机构, 鲜活畜、禽、水产品等除外。	三品一标产品应当包装销售, 未包装的, 发现一起扣 1 分; 无证书的, 发现一起扣 1 分, 扣完为止	4		
17	销售未包装的食用农产品, 应当在货架明显位置如实公布食用农产品的名称、产地(来源地)、生产者或销售者信息。	现场抽查, 每发现 1 起不符合项扣 1 分, 扣完为止	4		
18	销售进口食用农产品、食品, 包装标签应符合我国法规和食品安全国家标准, 并载明原产地, 境内代理商的名称、地址和联系方式等。进口鲜冻肉类产品, 外包装还应以中文标明规格、产地、目的地、生产日期、保质期和储存温度等问题。分装销售的进口食用农产品, 应在包装上保留原进口食用农产品全部信息及分装企业、分装时间、地点和保质期等信息。	现场抽查, 每发现 1 处不符合扣 1 分。扣完为止	4		
19	销售畜禽产品应向消费者公示销售者信息、肉品产地来源、检疫合格证明、肉类检验合格证明等信息。	有证明但无公示扣 2 分, 无证明扣 3 分。	4		
20	销售、储存散装豆制品、调味肉制品、熟食的容器是否符合卫生要求; 酱菜, 半成品, 散装食品, 直接入口食品是否做到加盖、加罩或者覆膜预包装销售。	1. 散装食品没有防护的, 一处扣 1 分, 扣完为止; 2. 容器明显脏污, 一处扣 1 分, 扣完为止; 3. 直接入口食品无包装, 一处扣 1 分, 扣完为止	3		
21	积极推行“订单农业”、“工厂直供”采购模式, 蔬菜来自规模种植基地或企业。	有签订合同或供货协议的, 视家数得分, 没有则不得分。	3		
22	是否向消费者作出诚实守信、放心消费的承诺, 并公示承诺书。	没有醒目公示的不得分。	3		
23	加强价格自律, 所有商品明码实价, 一货一卡, 杜绝虚假打折、虚假标价等欺诈消费者行为。	现场抽查, 有一项未达要求, 扣 2 分, 直至扣完分数。	4		

表 A.1 (续)

序号	要求	扣分标准	标准分值	得分	扣分情况描述
24	消费投诉渠道畅通, 公示“12345/12315”等政府相关部门投诉举报电话。	现场未公示或公示不明显的扣 2 分。	4		
25	应建立健全消费投诉快速反应机制, 专人专岗处理	未建立相关消费维权制度的, 不得分。缺少制度或记录每项扣 2 分。	4		
26	经营场所安装视频监控。	有监控得 3 分, 没有则不得分。	3		
27	现场创建放心消费活动宣传氛围浓厚。	现场有宣传海报或标语得 3 分, 没有则不得分。	3		
28	鼓励实施食品安全责任保险制度, 投保食品安全责任保险。	主动购买食品安全责任保险加 2 分。没有则不得分。	+2		
29	鼓励推广垃圾分类, 使用分类垃圾桶。	使用分类垃圾桶加 2 分。没有则不得分。	+2		
30	鼓励视频监控加入阳光监管平台。	加入阳光监管平台, 加 2 分。没有则不得分。	+2		
合计			106		

参 考 文 献

- [1] GB 31621-2014 食品安全国家标准 食品经营过程卫生规范
 - [2] 中华人民共和国食品安全法
 - [3] 中华人民共和国农产品质量安全法
 - [4] 中华人民共和国消费者权益保护法
 - [5] 食用农产品市场销售质量安全监督管理办法
 - [6] 食品生产经营日常监督检查管理办法
 - [7] 佛山市食品药品监督管理局关于贯彻落实食用农产品市场销售质量安全监督管理办法的实施意见
-